

# Focus op 'klein' schadeherstelwerk

Pal tegenover de vestiging van Slager Automaterialen in Spijkenisse en direct naast een nieuwe Carglass vulde André Steenbeek een ruime bedrijfshal waar hij zich concentreert op cosmetisch herstel. Tekst en foto's Barend Luiting

**H**et is een segment dat momenteel volop in de belangstelling staat: cosmetisch herstel, al moet die term wel breed gezien worden. De fullservice vestigingen hebben een overhead die smeekt om aantallen en om complexe schades, wat ze per definitie minder efficiënt maakt om de markt met lichte, oppervlakkige schades actief te bewerken.

## SCHADEVOLUME

Her en der verschijnen dus nu light vestigingen: door de kosten te beperken, je te specialiseren en volume te maken kun je de marge halen die nodig is om in dit segment de deuren open te houden. Voor een deel schuilt het succes immers in routine, wat zich vertaalt in snelheid van werken en daarmee direct margebepalend is. Ten slotte is de marketing naar de doelgroep makkelijker omdat de boodschap eenduidig is.

Die doelgroep bestaat veelal uit zowel autobedrijven als eindgebruikers. In dat kader koos Steenbeek een prima locatie, met niet alleen autobedrijven en een grossier nabij maar ook de komst van een nieuw autowascentrum. Precies zo'n plek waar consumenten ontdekken dat er herstelwerk nodig blijkt.

## ACTIVITEITEN

Ons gesprek heeft plaats op het moment dat Steenbeek nog in de opstartfase verkeert, inmiddels is het bedrijf volledig operationeel. De prijslijst is tijdens onze ontmoeting dus nog niet definitief maar toont al wel de breedte van de werkzaamheden en de doelgroepkeuzes. "Neem bijvoorbeeld berijders van (private) leaseauto's: de tarieven die bij inname van de auto gerekend worden kunnen het interessant maken om het dan maar zelf vooraf te regelen."

De activiteiten omvatten onder meer



Steenbeek gebruikt de smart repair middelen van HBC System met Glasurit als lakleverancier.



De Duster 3000 Downdraft is een mobiel afzuigstelsysteem. Via de 3,6 meter lange luifel (plenum genaamd) plenum wordt 93 procent direct boven de aanzuigkast omhoog geblazen, zeven procent gaat het plenum in. Hierdoor wordt een luchtstroom rond de auto gecreëerd en alle lucht wordt richting de aanzuigkast gestuurd. De viervoudige filtering zorgt voor schone lucht.





De afsluitbare rvs-mengtafel is van het merk B-Tec en heeft een afzuigwand met venturi, net als de Sumo spuitpistoolreiniger, die gebruikt kan worden voor zowel automatisch als handmatig reinigen.



De Walcom Thermodry TD3 pro optimaliseert de verwerking van lak met perslucht door dit 'transportmiddel' op te warmen en te ontvochtigen. Met een verwerkingstemperatuur van zo'n 22 graden vloeit de lak mooier uit (dit komt het eindresultaat zichtbaar ten goede) en droogt twintig procent sneller. Met een traditionele cabine dalen de stookkosten zo'n twintig tot veertig procent.

bumperreparaties en lakreparaties met een maximale diameter van zo'n vijftien centimeter (krassen maar ook deuken). Ook de bekende smart repair gevallen staan op de lijst, van bekledingreparatie en spotrepair tot steenslagreparaties (inclusief ruitschades).

### MOBIEL WERKEN

De lijst bekijkend komt direct de associatie naar boven met de mobiel opererende concurrenten. Steenbeek heeft die ambitie zelf niet: "Dit is mijn werkplek, ik geloof niet in het op locatie herstellen. Ik ben hier van alle gemakken voorzien en kan hier volume draaien, anders ben ik te veel tijd kwijt met het reizen van en naar klussen. Ik heb weinig overhead dus drie, vier klussen op een dag zijn in principe al voldoende. Middels wat strategische samenwerkingsverbanden met de bedrijven in de omgeving kan het vervolgens snel groeien." <

Met een vader als carrosseriebouwer en vakkennis als achtergrond, besloten de tweelingbroers Co en Dirk Steenbeek in juni 1962 samen een autoschadebedrijf te beginnen.

Intussen werden ook de huidige eigenaren geboren: André en Dick Steenbeek, zonen van Dirk Steenbeek, die in 1982 overleed. Het bedrijf werd voortgezet door Co totdat hij in 1997 'Autoschade Steenbeek' overdroeg aan de 'Gebroeders Steenbeek': Dick en André. De Gebr. Steenbeek namen per juli 2013 de autoschadeherstelwerkzaamheden van Schadenet V&M in Hellevoetsluis over en doopten het bedrijf om tot Schadenet Steenbeek. De dertien medewerkers gingen mee, het totaal op 25 brengend. Voor de vestiging in Vierpolders/Brielle betekende het een formuleswitch: van Autoschade Herstel Groep Nederland naar Schadenet. Met de opening van het bedrijf in Spijkenisse verdelen de broers de taken: Dick heeft de fullservice schadebedrijven onder zich en André concentreert zich op cosmetisch herstel.

André Steenbeek kwam voor de inrichting bij MSH Equipment terecht, na de goede ervaring met diens lijn schadebruggen.

